



Function

Marketing

Customer

TECH

SOLD

Social Media

Relationship

Customer Benefit

CRM

ion ind

Feedback

Customers

Big THE

Big THE

Product & Service

Technology
Enterprise Infrastructure



Supply chain



Customers



ur services

- ERP
- MRP
- HRP
- JT
- R&D

CÓMO DISEÑAR Y LANZAR PROGRAMAS DE BIENESTAR

TEMARIO

- **Testing de expectativa**

I+D en Servicios de Bienestar

- **Producto-Marca**

Convirtiendo una necesidad en un Producto y la construcción de su identidad.

- **Plan de comunicación**

Etapas en el Plan: Intriga- lanzamiento- Mantenimiento

- **Lanzamiento**

Estrategia, activaciones , marketing digital, canales, piezas gráficas.



1

Testing de expectativa: I + D en Servicios de Bienestar



Producto – Marca

Convirtiendo una necesidad en un Producto y la construcción de su identidad.



3

Plan de Comunicación



Etapas en el Plan:

Intriga, lanzamiento, develamiento y mantenimiento

Lanzamiento

Estrategia, activaciones, marketing digital, canales, piezas gráficas

TEMARIO

PRIMERA SESION

- o Wellness Corporate en el Mundo y en el Mercado Local
- o Necesidades versus Tendencias y Modas
- o I+D en programas de Bienestar Corporativo
- § Investigación, metodología
- § Diseño de herramienta para la Investigación
- § Aplicación de la Herramienta: Aciertos y Desaciertos
- § Análisis de Resultados
- § Modelo de Informe de Gestión
- Taller: Revisión de casuística de los participantes

SEGUNDA SESION

- o Diseño del Modelo de Bienestar Corporativo
- o Ejes de Trabajo de Bienestar Corporativo y sus Productos
- o Introducción a los Indicadores
- o Modelo de Comunicación y lanzamiento de los Programas de Bienestar
- o Estrategia de comunicación-lanzamiento
- Taller Construyendo identidad a los Programas de Bienestar Corporativo del grupo participante.

TERCERA SESION

- Perfil de los Gestores de los Programas de Bienestar Corporativo
- Aliados e influenciadores
- Herramientas para medir efectividad
- Midiendo el Impacto y retorno de la inversión
- Presentación de Propuestas de los participantes
- Evaluación de Salida y Feed back
- Perfil del Líder de Programas de Bienestar Corporativo
- o TALLER: VIENDO LA CULTURA DE BIENESTAR CORPORATIVO

METODOLOGIA

- Expositiva- participativa
- Dinámica de grupos
- Estudio de casos: referentes Mundial y otros locales
- Revisión de casuística real

PROGRAMACION

Duración del Curso:

- El curso va a ser dictado en 3 sesiones- Cada sesión tiene una duración de 3 horas.- Total de horas 09.

ENTREGABLES:

1. Carpeta de Trabajo virtual
2. Material de Trabajo para dinámicas
3. Constancia de Participación.

PROGRAMACION

- 03 SESIONES
- TOTAL DE HORAS : 09
-